



Mrs. Madison's levererar kommunikation som fungerar och som uppnår sitt syfte oavsett media eller ämne.

Effektiv copy för broschyrer, säljbrev, annonser, nyhetsbrev, kataloger, pressreleaser, webbsidor, kundtidningar, artiklar, företagspresentationer, sammanfattningar av rapporter etc.

Brilliant kommunikatör och driven skribent

– med tjugo års erfarenhet av strategiskt och operativt arbete med marknadsföring, kommunikation och reklam i förlagsbranschen

Kompetens

- Gedigen erfarenhet av marknadsföring
- Producerat åtskilliga varumärkesstrategier & kommunikationsplaner
- Gillar försäljning och duktig på att förstå affären
- Kommunikationsvetare
- Arbetat redaktionellt med text i alla former, genrer och media

Starka sidor

- Duktig på att förstå syftet och målet och att anpassa texten efter media och affären
- Förenar paraplyseende med noggrannhet på detaljnivå
- Hittar effektivitet genom målgruppsavgränsning och riktad kommunikation

Driver sedan 2014 firman Mrs. Madison´s som är en text- och kommunikationsbyrå vars motto är att leverera texter och innehåll som fungerar och ger effekt!

Har kompetensen och styrkan i B2B- segmentet och tycker att det är en utmaning att möta nya målgrupper och nya problemställningar.

Mrs. Madison´s levererar:

Content Marketing

Innehållsbaserad marknadsföring t.ex. artiklar till kundtidningar och s.k. White Papers.

Marknadsföring

Copy för produkter och tjänster t.ex. broschyrer, säljbrev och annonser.

Kommunikation

Texter där mottagaren snabbt förstår budskapet, t.ex. texter för företags webbsidor.

Information

Sammanfattningar och textbearbetning av t.ex. rapporter, lagtexter och myndighetsinformation.

Kommunikationsplaner & innehållsstrategier

Planering av budskap, målgrupp, tidsplan, kanaler och med vilken effekt och till vilket syfte.



Mrs. Madison's levererar kommunikation som fungerar och som uppnår sitt syfte oavsett media eller ämne.

Effektiv copy för broschyrer, säljbrev, annonser, nyhetsbrev, kataloger, pressreleaser, webb-sidor, kundtidningar, artiklar, företagspresentationer, sammanfattningar av rapporter etc.

Anställningar

Natur & Kultur

1999 - 2013

Marknadsansvarig

Framtagande av marknadsstrategier för nya och befintliga målgrupper, segment och varumärken • Planering, utveckling och genomförande av informations- och kommunikationsstrategier för olika varumärken och produkter • Projektledning, planering och framtagande reklamkampanjer och marknadsföringsaktiviteter • Copywriter och redaktör för alla slags kommunikationskanaler • Budgetansvar

- Gjorde flera framgångsrika kampanjer genom effektiva avgränsningar mot målgrupp och väl genomarbetad copy.
- Ökade interna marknadsandelar på krympande totalmarknad.
- Fick positiv feedback som projektledare och konferencier på flera större konferenser.

Ordfront

1998 - 1999

Medlemsvärvare

Ökade medlemsantalet med 4000 samt kartlade medlemsstocken socioekonomiskt.

Norstedts Juridik

AB

1997 - 1998

Marknadsansvarig

Ansvarade för framtagande och implementering av ny grafisk profil i samband med sammanslagning av olika varumärken och förlagsgrenar.

Norstedts Juridik

AB

1995 - 1997

Marknadsförare

Ansvarade för all marknadsföring gentemot domstolsväsendet, advokater och jurister. Innehållsmässigt komplicerade produkter business-to-business.

Fritzes Förlag AB

1994 - 1995

Förlagsredaktör Sveriges Rikes Lag

Arbetet med förlagets guldkalv lärde mig disciplin och noggrannhet och tillförde mig en juridisk baskunskap, som jag tror få icke-jurister har.

CE Fritzes

Informationscenter AB

1993 - 1994

Säljare/Utbildare

Vägledde och informerade om svensk och utländsk litteratur inom juridik, ekonomi, management, språk och samhällsvetenskap. Utbildningsansvarig för CD-Lag.

Informations-

bokhandeln,

Allmänna Förlaget

1991 - 1993

Säljare/Bokhandelsmedhjälpare

Utförde samtliga arbetsuppgifter en bokhandel har. Bokhandeln riktade sig mot Riksdag, Departement samt myndigheter vilket krävde aktuell kontroll på allt riksdagstryck.



Mrs. Madison's levererar kommunikation som fungerar och som uppnår sitt syfte oavsett media eller ämne.

Effektiv copy för broschyrer, säljbrev, annonser, nyhetsbrev, kataloger, pressreleaser, webb-sidor, kundtidningar, artiklar, företagspresentationer, sammanfattningar av rapporter etc.

Utbildning

Filosofie Magister (Degree of Master of Arts) 180 p

Uppsala universitet 1988-1994

Litteraturvetenskap A-D, 80 p

Medie- och Kommunikationsvetenskap A-C, 60 p

Kulturvetarlinjen, baskurs + TS-termin, 40 p

Kurser

2013	Poppius journalistiska	Att skriva för webben
1997	Berghs school of communication	Copywriting
1997	Berghs school of communication	Förlagsmarknadsföring och copy
1997	Förlagsklubben	Copy

Språkkunskaper

Franska:

Mycket bra (boendes 1,5 år i Frankrike + 10 p Franska)

Engelska

Utmärkt

Datorkunskap

Behärskar mycket väl: MS Office, Adobe Creative Suit, Biz-Wizard, Netigate, Epi Server, Word Press

För mer info:



www.mrsmadisons.se



[linkedin.com/in/ulrikakihlblom](https://www.linkedin.com/in/ulrikakihlblom)



www.facebook.com/mrsmadison.se